الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع

E/ESCWA/CL6.GCP/2026/ACF/Flyer.3

الجلسة الثالثة

الرقابة على عمليات الاندماج في القطاع الرقمي

قد تؤدي عمليات الاندماج في الأسواق الرقمية إلى تغييرات في بيئة المنافسة لا تعكسها دائماً المؤشرات التقليدية، مثل الإيرادات الحالية أو الحصص السوقية أو الآثار على الأسعار. فقد تشمل عمليات الاستحواذ شركات ناشئة منافسة، أو مجموعات بيانات قيّمة، أو تكنولوجيات مبتكرة، أو خدمات مكمّلة للمنصات الرقمية القائمة. وقد تمتد آثار هذه العمليات إلى ما هو أبعد من الأسواق المعنية مباشرة، فتؤثر في المنافسة مستقبلاً، والابتكار، وجودة الخدمات، وخيارات المستهلكين، والخصوصية، وإمكانية الوصول إلى الخدمات الرقمية.

تتناول هذه الجلسة سُبل تطوير الرقابة على عمليات الاندماج بما يتلاءم مع خصوصيات الأسواق الرقمية وسرعة تطورها. وتبحث في مدى كفاية الأطر التحليلية القائمة والنظريات المعتمدة لتحديد الأضرار المحتملة على المنافسة في تقييم آثار عمليات الاندماج في الأسواق الرقمية، وكيفية تقييم السلطات المختصة للعمليات التي يصعب تحديد آثارها على المنافسة أو التي قد لا تظهر آثارها إلا على المدى الطويل. واستناداً إلى تجارب إقليمية ودولية، تناقش الجلسة سُبل ضمان فعالية تقييم عمليات الاندماج، مع ضمان الوضوح القانوني والحفاظ على الحوافز للاستثمار والابتكار.

ملاحظة: تستمر الجلسة لمدة 4 ½ دقيقة. وتتضمن عروضاً يقدمها المتحدثون، تليها مداخلات من الدول الأعضاء ونقاش مفتوح.

محاور النقاش

- الخصائص المميّزة لعمليات الاندماج في الأسواق الرقمية وتأثيراتها على تقييم المنافسة.
- مدى ملاءمة الأطر الحالية للرقابة على عمليات الاندماج لمواجهة التحديات التي تطرحها المعاملات في القطاع الرقمي.

2600485A

- النظريات التقليدية والحديثة لتفسير الأضرار المحتملة التي قد تلحق بالمنافسة نتيجة عمليات الاندماج في الأسواق الرقمية.
- دور البيانات والمنظومات الرقمية والابتكار وغيرها من العوامل غير المرتبطة بالأسعار في تقييم عمليات الاندماج.
- التحديات المرتبطة بتقييم الأدلة والآثار المحتملة لعمليات الاندماج في الأسواق الرقمية على المنافسة على المدى الطويل.
- التجارب الإقليمية والدولية في تكييف أطر الرقابة على عمليات الاندماج مع خصوصيات الأسواق الرقمية.

منسّق الجلسة



سعيد كيشيدا

مدير شؤون أفريقيا والشرق الأوسط، قسم المنافسة،
منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي

المتحدثون



فيكتوريا هـ. س. إ. روبرتسون

أستاذة في قانون المنافسة والتحول الرقمي، جامعة فيينا للاقتصاد والأعمال (WU) (مشاركة عن بُعد)



طلال الحقيل

مدير إدارة أول للاندماج والاستحواذ، الهيئة العامة للمنافسة،
المملكة العربية السعودية



جميل زايد

مدير عام دائرة حماية المنافسة، وزارة الصناعة والتجارة والتموين، الأردن



ويلارد مويمبا

المدير والرئيس التنفيذي للجنة المنافسة وحماية المستهلك، الكوميسا



كريستيان غروبكر

مسؤول عن قضايا المنافسة، المديرية العامة للمنافسة، المفوضية الأوروبية (مشاركة عن بُعد)